

～ANA の海外旅行として「安心と信頼の旅」をお届けします～
ANA ハローツアー 2010 年度上期商品 発表！

ANAセールス株式会社(代表取締役社長 浅川修・本社東京都港区)は、2010年度上期(4月～9月)の海外募集型企画旅行「ANAハローツアー」を2010年1月22日(金)より順次発売を開始します。

「ANAハローツアー」の第一ブランド「ANA's」シリーズのパンフレットの表紙は、ANAのコーポレートカラーであるトリトブルー、モヒカンブルーを基調としたイメージフラッグを前面に押し出すことにより、パンフレットに対する親和性を訴求し、一目で「ANAの旅行商品」とイメージできるデザインに刷新しました。新たに商品のポイントを表紙に加え、お客様にとって内容をイメージしやすく、分かりやすいパンフレットを目指しています。



また、旅行業界のホールセラーとしては初めて、パンフレットの日程表内に、「歩く時間」や「路面状況」があらかじめわかるようにマークを明記し、お客様に安心して気持ちよくご旅行に参加いただけるよう、新しい取り組みを実施しています。

2009年度の見込みは、前年比104%(人数ベース)と堅調に推移しており、さらに積み上げるべく下期の追い込みを強化するとともに、上期においては早期の需要摘み取りを図り、より一層の努力を重ねてまいります。

一人ひとりのゆとり旅をめざして

「ANAハローツアー」では、従来通り、お申込みと同時に全コース「ANA便確約」はもとより、第一ブランド「ANA's」シリーズでは、全方面・全コース追加代金なしで『お並び席確約』を継続してまいります。また、お客様一人ひとりのゆとり旅をめざして、お客様にとっての快適さを重視し、新しい取り組みも実施します。

1、日程表に「歩く時間」、「路面状況」の新マークを明記しています。

ヨーロッパ、アジア、中国の添乗員同行のコースにおいて、パンフレットの日程表内に歩く時間や路面状況があらかじめわかるようにマークを明記し、お客様に安心して気持ちよくご旅行に参加いただけるよう新しい取り組みを実施します。徒歩による観光が、1日のうちのどの程度含まれているかを3段階の「歩く時間」で表し、観光時の路面の状態を6段階の「路面状況」、階段や急坂の有無も表記し、1日に訪れる全ての徒歩観光箇所を総合して表しています。

ANA セールス株式会社

2、お客様にご満足いただくための旅づくりを目指します。

旅のご意見やご感想などをいただく際は、従来、帰国後にお客様がポストへアンケートを投函するという形式でしたが、お客様の利便性の向上をはかり、WEBサイトを利用したWEBアンケートに生まれ変わります(www.ana.co.jp/inttour/ans)。

3、ゆとりある行程でご満足いただける旅

第一ブランド『ANA's』シリーズでは、ゆとりある行程で観光のご案内をするとともに、アジア、中国方面における観光時のお土産店への立ち寄りを無くし、観光時間をたっぷり確保しました。ショッピングに要する時間を全て観光に費やし、ご満足いただける旅を提供します。

4、きめ細かなサービスで快適な旅

ヨーロッパの添乗員同行の旅は、従来、参加人数の上限を設けて、20名・26名様限定でご用意していましたが、2010年度上期より全コース参加人数の上限を16名様限定へ変更し、全てのお客様にきめ細かなサービスが行き届くようにこだわりました。

ANA's (第1ブランド) 方面別の商品概要

■ ヨーロッパ

『ANA's ヨーロッパ 添乗員同行の旅&フリーステイ』 1月22日(金)発売

- 添乗員同行の旅は、全36コースにて参加人数の上限を16名様に限定します。少人数だからこそできる、こだわりのホテル・観光・食事をご提案します。
- ドイツを巡る一部コースに、足元と座席の幅が広いデラックスバスの利用や、移動時を快適にお過ごしいただくためにバスの空席を50%以上確保するなど「ゆとりある観光」を提供します。
- その時、その地でしか体験できない「期間限定」のイベントを組み込んだ「出発日限定の観光」もご用意しました。食事は、あらかじめ決められたメニューではなく、お客様のその時の気分でその場で選べるメニューやお申込みのお客様ごとに席をご用意するプライベートディナーをもりこんだコースも数多く設定しました。
- 最終宿泊地および自由行動のある都市では、あらかじめホテルが決定しているコースを多数ご用意しました。
- フランス・ドイツ・イギリス・イタリア・スペイン・中欧の人気6コースは、全出発日2名様より催行を保証します。
- 往復共に快適な空の旅「ビジネスクラス」直行便で行くゆとりの旅を3コース設定しました。
- フリーステイはANA直行便利用でロンドン・パリのコースを設定。厳選されたホテルを旅の目的でお選びいただけます。

■ ハワイ

『ANA's ハワイ』 1月22日(金)発売

- 全コースにてオアフ島での空港⇄ワイキキホテル間の移動は専用リムジンをご用意し、お申込みのお客様ごとの専用送迎で、他のお客様を待つ事なくスムーズにご案内します。また、「アイランド&ホノルル」コースの各隣島での空港⇄ホテル間の移動も全て専用車をご用意します。
- ビジネスクラス利用追加代金が9万円からとお求めやすい価格設定としました。

ANAセールス株式会社

- ・ 5・6日間、6・7日間が同じ旅行代金のラッキープライスのホテルを多数設定しました。
- ・ 「60日前早期予約でお一人様¥10,000割引」、「選べる観光つきツアー」などのハネムーン特典の内容を充実させました。

■ アジア

『ANA's アジア』

2月5日（金）発売

- ・ 「世界遺産の旅」、「周遊の旅」を9コース設定し、アジア各国の感動的な世界遺産をめぐるコースや台湾の景勝地、歴史的建造物をめぐる周遊コースをご用意しました。また、カンボジアとベトナムをめぐる周遊5コースは全行程、お客様ごと(2名様以上)の専用車・専用ガイドにてご案内します。
- ・ 品質にこだわり、市内観光中のお土産店の立ち寄りはいたしません。ショッピングに要する時間を全て観光に費やし、見どころたっぷりの行程を提供します。
- ・ 「フリースタイル！」コースでは往復の送迎に専用車をご用意し、お申し込みのお客様ごとの専用送迎で、他のお客様を待つ事なくスムーズにご案内します。
- ・ 全コースにてお客様全員が60歳以上の場合、空港⇄ホテル間の往復送迎に加え、全ての観光を専用車・専属ガイドでご案内し、他のお客様に気を遣うことのない、ゆとりある観光をお楽しみいただけます。

『ANA's アジアリゾート 楽園時間』

2月5日（金）発売

- ・ アジアを代表するバリ、プーケット、サムイ、ビンタンをはじめベトナムのリゾート地ダナン、ニャチャンをラインナップ。さらに、タイのカオラックを新規で展開いたします。
- ・ ビジネスクラス利用追加代金が10万円からとお求めやすい設定になりました。
(ビジネスクラス早割り21適用時 ビンタン・ダナン・ニャチャンのコース)
- ・ 35日前早期予約キャンペーンにて、プーケット最大規模のテーマパークでの壮大なスケールのショー鑑賞や1日観光など、各リゾートでANAハローツアーがご提案する「パラダイスプラン」1プランを追加代金なしでご提供いたします。

■ 中国

『ANA's 中国』

2月5日（金）発売

- ・ 特別企画「歓迎！上海万博」コースでは、ANAも応援している日本館の観光を取り入れたほか、上海フリーコースでは、全てのコースに上海万博入場券付としました。周遊コースでは、上海万博立ち寄り・延泊コースを設けるなど話題の上海万博を体験できるコースを盛りだくさんにご用意しました。
- ・ 「ANA's 中国」の看板商品で全行程をお申し込みのお客様ごとの専用車でご案内する「プライベートチャイナ」は、往復の国際線をビジネスクラス利用に内容をグレードアップし、さらに品質にこだわった高級感あふれるコースへ生まれ変わりました。また、中国のリゾートを贅沢に堪能することをコンセプトに杭州・麗江・ハイナン島の3つのバンヤンツリー・リゾートとタイアップした「プライベートリゾート」も往復ビジネスクラス利用コースとして、新たにラインナップに加わりました。
- ・ その他のコースも品質にこだわり、観光中のお土産店の立寄りをいたしません。また、38コース中、33コース(周遊型の5コースを除く)全てのコースでお客様ごとに専用車・専用ガイドをご用意し、お客様のペースに合わせた快適なゆとりの旅をお約束します。

ANAセールス株式会社

旅ドキ（第2ブランド）発売について

成田／羽田	2月5日(金)	ヨーロッパ
	2月19日(金)	ハワイ、タイ、ベトナム、シンガポール、香港、台湾、ソウル
	2月26日(金)	中国
大阪	2月19日(金)	香港、ソウル
	2月26日(金)	中国
名古屋	2月19日(金)	ソウル
	2月26日(金)	中国

2010年度 ANAハローツアー上期販売目標について

方面	2010年度上期目標 (名)	前年比 (%)
ヨーロッパ	9, 100	100
ハワイ	4, 300	127
アジア	22, 000	100
中国	11, 700	112
合計	47, 100	103

以上