

2010 年度上期 ANAセールスの国内旅行商品について

ANAセールズ株式会社(代表取締役社長 浅川修・本社東京都港区)は、2010年度上期(4月～9月)の、ANAのダイナミックパッケージ「旅作」を2010年1月29日(金)より、「ANAスカイホリデー」を2月1日(月)より順次販売を開始いたします。



2009 年度下期の国内旅行商品は、ANAのキャンペーンに連動した「ANA食ベタイリク! 遊ビタイリク! HOKKAIDO」、「ANAユッタリッチノンビリッチKYUSHU」、「ANAマツタリ～ナ ホッコリ～ナOKINAWA」や、発地を東京から全国規模へ拡大した「ANA 誘遊四国」等、様々なキャンペーンや企画ツアーを展開し、需要の積極的な掘り起こしを図ってまいりました。

2010年度上期は、「春タビキャンペーン」を4月1日(木)より開始し、スタートダッシュで早期の需要摘み取りを図るべく、より一層の努力を重ね、「夢の数だけ旅がある。」をテーマに、皆様が夢見る旅への想いに充実のプランやきめ細かいサービスでお応えします。

ANAのダイナミックパッケージ「旅作」について

ANAセールスは、「旅作」を2006年6月より販売を開始してから、インターネットの利点を活かした利用ホテル・旅館数の拡充や常に最新価格を提供することにより、多くのお客様にご利用をいただき、昨年(2009年)の10月でご予約のお客様は40万人を突破しました。2009年度の前年比は152%(人数ベース)を見込んでおり、2010年度上期の販売目標は前年比200%(人数ベース)を目指します。



現在は、ご予約40万人突破を記念して、旅行券100万円分プレゼントやボーナスマイル1,000マイル加算など、期間限定のキャンペーンを実施中です。

ANAセールスは、今後ますます多様化するニーズに応えるべく、「旅作」におけるさらなる素材の拡充を目指すとともに、ユーザビリティの向上を図ってまいります。

* ANAのダイナミックパッケージ「旅作」とは・・・インターネット上で航空機とホテル、レンタカーや観光などを自在に組み合わせてオリジナルのパッケージツアー(募集型企画旅行)を作れるものです。組み合わせた旅程に対し、瞬時に旅行代金が自動計算され、24時間いつでも予約・決済が可能です。

* 旅作40万人ご予約突破記念キャンペーンサイト
<http://www.ana.co.jp/domtour/campaign/tabisaku40/>

ANAセールズ株式会社

ANA' s (第一ブランド) 発売日について

日時	方面
2月1日(月)14:00～	東京・横浜
2月2日(火)14:00～	北海道・九州・沖縄
2月3日(水)14:00～	関西・山陽山陰・四国
2月4日(木)14:00～	東北・北陸・中部

ANA' s 2010年度上期商品概要**1、自然、文化、人、歴史、体験・・・案内人が創る旅「感動案内人」プラン**

全国各地における様々なテーマに沿って、その地域に根ざした現地ガイド「感動案内人」がお客様の感動的な体験を引き出す旅です。感動案内人プランは、従来、組み込み型とオプションプランの両方で展開していましたが、全方面オプションプランのみに統一し、宿泊を自由に組み合わせ、お客様の選択肢の幅が広がるスタイルに進化しています。

2、北海道、九州、沖縄方面で「滞在型プラン」を新たに企画

お客様のニーズが多様化している中、各エリアそれぞれの特色を生かした滞在型旅行を新たに企画・提案しています。

【北海道】羊蹄山のふもとに広がる自然豊かなルスツ・ニセコで、農業体験などの様々なオプションをご用意しました。ゆとりある滞在の中で新しい魅力に出会う旅へご案内します。また、6日間・7日間の旅行代金は、5日間の旅行代金と同額です。

【九州】新企画の「たびごと九州」は、九州ならではの歴史「長崎・ハウステンボス・雲仙」、神話「高千穂・黒川」、温泉「黒川・由布院」をテーマにしたエリア滞在型や、SL、人気観光列車、ANAバスなどを組み込んだ、ゆとりある旅を全14コース(東京発の場合)展開します。

【沖縄】リゾートホテルでの滞在をさらにお楽しみいただくための宿泊者限定イベントを、5ホテルで新たにご用意しました。例えば、インターコンチネンタル万座ビーチリゾートでは、沖縄ならではの華やかで優雅な琉球舞踊ショー「沖縄の宴」や、幻想的な「風と音とのシンフォニー」などをご堪能いただけます。

3、思い思いの旅に応える「私らしく」

フライトと宿泊先を自由に選ぶ「フライト+宿泊プラン」と、宿泊先のみ選ぶ「宿泊プラン」の2パターンをご用意しています。別々の出発地から旅先で待ち合わせることや、貯めたマイル、お手持ちの航空券を利用する場合など様々な旅のパターンにご利用いただけます。

春タビキャンペーンについて

1. 実施期間

2010年4月1日(木)～2010年5月31日(月)ご出発

2. 対象者

春タビキャンペーンマークが掲載されている商品にご参加いただいたお客様。
ご予約時の照会番号とANAマイレージクラブの会員番号が必要となります。

3. 主なキャンペーン内容

抽選で500名様に以下の商品をプレゼントいたします。

A賞: ANA旅行券30,000円分 50名様

B賞: ANAホテル宿泊券 20名様

C賞: ANAオリジナルモデルプレーンBOEING787-8 30名様

D賞: ANA'sフレッシュセレクション(5,000円相当) 20名様

E賞: Edy1,000円分 380名様



* 春タビキャンペーンサイト www.ana.co.jp/domtour/harutabi

2010年度上期販売目標について

2010年度上期の国内旅行商品（ANAスカイホリデー、旅作、国内ユニット商品）は、
1,500,000名（前年比104%）の集客を目指します。

以上