

## WEB販売におけるANA海外個人旅行の 取扱オプションツアー数を 約 6.5 倍の 380 プランから 2,500 プランへ拡大！ あわせて「マイルGETキャンペーン」を実施します

ANAセールズ株式会社(代表取締役社長 浅川修・本社東京都港区)は、ANA海外個人旅行手配におけるオプションツアーの取扱数を拡大し、あわせて「マイルGETキャンペーン」を実施いたします。

2009年10月、ジェイエッチシー株式会社(代表取締役社長 松川章・本社東京都港区)との相互予約システムのホストリンクによって、ホテルの取扱数を8,000件から12,300件へと1.5倍に拡充いたしました。今回はオプションツアーの取扱数を約6.5倍の現行380プランから2,500プランへ大幅に拡充し、ANA航空券と連動した販売の強化を目指します。定番の市内観光をはじめ、世界遺産やテーマパーク、名所を巡るバスツアーなど、旅行プランにあわせて自由にお選びいただけます。

また、2010年3月31日(水)までにインターネットでANA海外個人旅行「ホテル&オプション」の海外オプションツアーを予約・購入いただいたお客様へ500マイルを積算させていただき「マイルGETキャンペーン」を実施いたします。



ANAセールスでは、お客様にとってご利用しやすい便利なサイトを目指し、さらなる利便性の向上に努めてまいります。ANA SKY WEB TOURにご期待ください。

### ■海外オプションツアー マイルGETキャンペーン概要

キャンペーン対象期間中に、海外オプションツアーをご購入いただいたお客様(代表者様)に、500マイルを積算させていただきます。

- (1)対象申込期間 2010年2月25日(木) ~ 2010年3月31日(水)
- (2)対象利用期間 2010年3月4日(木) ~ 2010年6月30日(水)
- (3)対象オプションツアー 「ANA SKY WEB」ANA海外個人旅行掲載 約2,500プラン
- (4)対象者 対象オプションツアーをご購入いただいたお客様
- (5)詳細URL [http://www.ana.co.jp/inttour/hotel/cpn\\_op\\_tour2010/](http://www.ana.co.jp/inttour/hotel/cpn_op_tour2010/)

以上